

GROUPE BARBIER

La modernisation d'un Système d'Information (SI)

Le Groupe Barbier automobiles est un concessionnaire automobile basé à La Rochelle dans le département de la Charente-Maritime. C'est un expert en revente de véhicules neufs et d'occasions sous les marques OPEL, KIA, MITSUBISHI, HYUNDAI et VOLVO. Le Groupe compte aujourd'hui **7 sociétés commerciales et une centaine de collaborateurs répartis sur plusieurs sites.**

LES CHALLENGES À RELEVER

A l'origine du projet, le Groupe avait 3 problématiques majeures :

- 1** Sur l'hébergement avec une infrastructure vieillissante qui ne correspondait plus aux besoins du Groupe.
- 2** Sur les VPN/MPLS avec l'utilisation d'un VPN Orange dont le Groupe n'était pas satisfait car le réseau était sous-dimensionné. Cela rendait donc la connexion lente et engendrait de nombreuses coupures au sein des différents sites du Groupe.
- 3** Sur la gestion du parc de PC avec un manque d'homogénéisation dans l'utilisation des boîtes mails, un espace de stockage trop restreint et des postes qui ne fonctionnaient pas sur le même domaine.

UNE CONTINUITÉ DE SERVICE ASSURÉE PAR UNE OFFRE SUR-MESURE

Pour répondre à ces besoins, le Groupe Barbier a fait appel à Axess OnLine, qui accompagne depuis plus de 25 ans, les groupes et concessions automobiles dans la gestion de leur Système d'Information. Grâce à une

connaissance métier et à un savoir-faire technique expert, Axess OnLine a pu répondre à l'ensemble des besoins du Groupe grâce à une offre sur-mesure.

Tout d'abord, grâce à la remise à niveau de son DMS et à son passage en mode hébergé au sein de datacenters répondant aux plus hautes normes de sécurité. Aujourd'hui, le Groupe Barbier bénéficie donc d'un serveur performant. De plus, ses données sont accessibles 24h/24 en toute sécurité, ce qui permet d'assurer une réelle continuité de service. L'hébergement est également évolutif pour répondre aux enjeux futurs de croissance du Groupe.

Ensuite et après une étude d'éligibilité, Axess OnLine a mis en place sa technologie VPN/MPLS afin d'interconnecter les différents sites du Groupe. L'objectif était de bénéficier pour l'ensemble des utilisateurs, d'une meilleure connexion et d'une sécurité optimale sur son réseau, évitant ainsi les coupures entre les sites comme cela était le cas auparavant.

Enfin, Axess OnLine a accompagné le Groupe Barbier dans le déploiement de la suite Office 365. Résultat, les boîtes mails de tous les utilisateurs ont été homogénéisées et les domaines de l'ensemble des postes unifiés. Cette action a également permis au Groupe Barbier de bénéficier d'un espace de stockage plus important et adapté à ses besoins.



GROUPE BARBIER AUTOMOBILES

Créée en 1965, le Groupe Barbier est une entreprise familiale transmise de père en fils. Véritable institution dans le secteur automobile, elle compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs.